

Contenido

Desarrollo turístico y conservación del medio ambiente en Marruecos Página 1

El desarrollo turístico en la región Tánger-Tetuán Página 2

Modelo turístico de Marruecos Página 2

La importancia de la seguridad turística en Marruecos Página 3

El sector turístico en Túnez tras la revolución Página 3

Slow travel Página 4

Jornadas sobre arqueología y turismo en el círculo del Estrecho de Gibraltar Página 4

Editorial

Con este tercer boletín se da continuidad a la herramienta de difusión del proyecto Ibn Battouta: Programa para la formación e información de la sostenibilidad turística en la Región Tánger-Tetuán.

Debido a la trascendencia de los recientes acontecimientos que se están dando en el mundo árabe, en este boletín se ha incluido un pequeño análisis de los cambios políticos y sociales producidos en algunos países del Magreb insistiendo en las posibles repercusiones de la coyuntura socio-económica y las transformaciones derivadas de dicha situación sobre el Turismo.

En relación a estos acontecimientos, se pone de manifiesto la necesidad de una correcta gestión de los recursos de la Región con el objetivo de desarrollar un Turismo sostenible fundamentado en la calidad, propiciando la reacción eficiente y competitiva ante un entorno rápidamente cambiante.

A tales efectos y continuando con la actividad del proyecto, es reseñable la participación del grupo de investigadores de Ibn Battouta en las I Jornadas sobre Arqueología y Turismo en el Círculo del Estrecho durante los días 14,15 y 16 de abril; donde se ha propiciado un escenario de diálogo e interacción entre los distintos agentes que articulan el sector turístico desde la investigación territorial y patrimonial de la Región Tánger-Tetuán.

En definitiva, en este tercer boletín se sigue la línea editorial de los anteriores insistiendo sobre la importancia de la puesta en valor del patrimonio y la búsqueda de sinergias entre los distintos actores para el desarrollo de modelos de turismo sostenible, atendiendo a las particularidades del entorno y a las tendencias del sector.

Grupo de investigación
Ibn Battouta

Desarrollo turístico y conservación del medioambiente en Marruecos

Sr. Mustapha Agounjab

Departamento de Turismo, Délégation de la Wilaya de Tanger

Para continuar el desarrollo turístico de los últimos años en Marruecos y con el objetivo de mejor afrontar los retos de conservación ambiental y de la equidad social, el Departamento de Turismo está llevando a cabo varias acciones a fin de maximizar los ingresos económicos del sector y minimizar la degradación del medio natural. De este modo, se distinguen dos tipos de actuaciones que pretenden instaurar un turismo sostenible en Marruecos.

En primer lugar se establecen unas acciones previas mediante las cuales el Departamento de Turismo adopta nuevos instrumentos de ayuda al proceso de toma de decisiones. Para ello se elaboran estudios del impacto ambiental, de la calidad de recursos naturales (el agua, el aire, el suelo, el litoral, el paisaje, etc.) gestión de residuos, optimización del uso energía, etc. y, a partir de los resultados, se identifican las medidas de mitigación más adecuadas a cada tipo de problema. En este sentido, el Departamento de Turismo y en colaboración con otras administraciones públicas, ha llevado a cabo varias actuaciones destinadas a la conservación ambiental de las zonas turísticas, tales como la construcción de depuradoras, el empleo de agua reciclada para regar los campos de golf, establecimiento de una altura máxima para la construcción de nuevos edificios, protección del dominio público marítimo-terrestre, etc.

Como acciones de acompañamiento a las anteriores, este departamento asesora a los operadores turísticos en las distintas fases de



desarrollo de un proyecto turístico. Además de ello, el Departamento organiza jornadas y talleres de sensibilización ambiental y ciclos de formación e información destinados a varios agentes turísticos para fomentar la utilización de sistemas de gestión más sostenibles.

Cabe destacar que el Departamento de Turismo ha creado una red nacional de auditoría formada por consultores, expertos, universitarios, administración pública, etc., que se encarga de asesorar a los operadores turísticos para desarrollar nuevos proyectos o mejorar el proceso de gestión de las instalaciones turísticas existentes. El proyecto piloto de la *Buena Gestión Hotelera* es un claro ejemplo que avala lo anteriormente dicho. Este proyecto se encarga de desarrollar nuevos sistemas de gestión más sostenibles, a través de la racionalización del uso de los recursos naturales, la disminución del gasto energético y la conservación ambiental en general.

A su vez, el Comité de Turismo Responsable en Marruecos (CMTR) creado en 2006 en el Observatorio de Turismo, se encarga de desarrollar un nuevo marco estratégico de turismo sostenible que favorece la protección y conservación del medio natural pero sin renunciar al desarrollo económico del país. La Carta de Turismo Responsable Marroquí resume los principales objetivos de este comité: la preservación de la cultura, de las tradiciones, de la identidad marroquí y la protección del medioambiente.



El Desarrollo Turístico en la Región Tánger-Tetuán

Mohamed El Hanine

Administrador Principal, Delegación Provincial de Turismo de Tánger

Los cambios y mutaciones del sector turístico en la Región Tánger-Tetuán a través de grandes proyectos estructurales en la prefectura de Tánger-Asilah y los programas de desarrollo económico han generado un profundo cambio en la industria turística de esta Región.

La nueva estrategia turística que engloba el plan *Visión 2020* se basa en la autonomía regional mediante la creación de productos sostenibles. Asimismo, se pretende fomentar el desarrollo de nuevas actividades y productos complementarios al turismo de sol y playa, ya existente en la zona, como serían las prácticas de turismo de naturaleza y las actividades de ocio.

Por otra parte, se pretende aprovechar las diferentes características territoriales que se dan en la Región Tánger-Tetuán para desarrollar esa oferta complementaria, tal y como se está haciendo en Córcega y en la Región PACA en Francia donde el ámbito rural complementa la oferta de los principales destinos turísticos. El espacio rural debe funcionar con su propio potencial turístico de

una forma sinérgica y complementaria con los principales puntos de atracción turística en el ámbito de cada región. En definitiva, se han beneficiado de una estrategia de desarrollo integrada en la que se aportan nuevos productos específicos de cada zona que permiten, de esta forma, ampliar la oferta y los atractivos turísticos de la región en general.

En Marruecos, mediante el Ministerio de Turismo, además de los agentes regionales y locales (Centro Regional de Inversiones, Concejo Regional de Turismo, Agencias Urbanas, etc.), se establece la voluntad del gobierno para fomentar el desarrollo del turismo en las zonas rurales.

En consecuencia, los cambios son cada vez más notorios y abarcan todos los eslabones de cadena productiva del sector turístico. Se fomentan las actividades de artesanía, senderismo, deportes de naturaleza, etc. generando beneficios indirectamente sobre la agricultura, servicios públicos, construcción... Todo ello permite estabilizar la situación de la población rural, factor determinante en el desarrollo de un turismo

de calidad.

El turismo es un verdadero motor de desarrollo local en la prefectura Tánger-Asilah que está llamado a jugar un importante papel en los programas de desarrollo local mediante los Planes Comunales de Desarrollo. De hecho, la *Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano* a nivel de las comunas rurales recomienda el desarrollo de las nuevas actividades turísticas que permitan generar ingresos para la población rural. Las infraestructuras necesarias ya están realizadas o en curso de ejecución (estaciones marítimas y terrestres, aeropuertos, puertos, autovías y autopistas, etc.).

Cabe destacar que Tánger y Asilah tienen un gran historial turístico comparado con los demás ciudades del norte de Marruecos, aspecto que hay que aprovechar para atraer a más turistas. En este sentido, el marco legal (la Ley 61/00 sobre las instituciones turísticas, la Ley 01/07 sobre las residencias y promociones turísticas, la Ley 30/96 sobre los guías turísticos, la Ley 31/96 sobre las agencias de viaje) ofrece una sólida base para el desarrollo y estabilización del sector.



Modelo turístico de Marruecos

Prof. Mercedes Jiménez García
Universidad de Cádiz

Uno de los principales problemas de los países en vías de desarrollo es el imitar los modelos seguidos por los actualmente denominados "países desarrollados" ya que estos modelos basados en el consumismo y el despilfarro se han revelado, en términos generales, altamente destructivos para el medio natural y, consecuentemente, insostenibles en el tiempo. De hecho, en la actualidad estos países "avanzados" deben replantearse la base de su estructura económica para continuar su crecimiento siendo conscientes de las limitaciones de los recursos no renovables.

progresivamente adquiriendo importancia por su aportación al PIB y los ingresos aportados a la balanza de servicios de los países de destino. De esta forma, se puede hablar de países tradicionalmente turísticos en los que el volumen de ingresos y llegadas por turismo internacional ha sido significativo para sus economías desde mitad del siglo pasado y que figuran en el ranking elaborado por la OMT, entre los que se encuentra España. Y, fundamentalmente, sus zonas y provincias costeras son las que han experimentado un mayor desarrollo turístico, además de algunas grandes capitales.

el momento, el turismo es un sector más, integrante del modelo de desarrollo territorial que puede constituirse como un motor tan generador de riqueza como destructor del medio que lo sostiene. Es por ese motivo que, países como Marruecos, clasificado por el Banco Mundial como un país de ingreso medio-bajo (\$996-\$3.935), debería verse reflejado en sus vecinos del otro lado del Estrecho con los que comparte una gran similitud en cuanto a sus características, medio natural, tradición, cultura milenaria, patrimonios culturales, etc. para reproducir las mejores prácticas turísticas.

El turismo es un sector que ha ido

Enlazando las dos ideas expuestas hasta

La importancia de la seguridad turística en Marruecos

Sr. Dr. Jose Antonio López Sánchez
Universidad de Cádiz

El análisis de la seguridad en el sector turístico, debe basarse en las realidades del destino, esto es, en el conocimiento de la situación geopolítica de los países turísticos en el momento actual. Entendemos por seguridad turística, la protección de la vida, la integridad, psicológica y económica de los visitantes, así como de los prestadores de y miembros de las comunidades receptoras. Para el caso que nos ocupa, Marruecos, resulta evidente que el factor más preocupante es el clima de inestabilidad que se está generando en todos los territorios limítrofes, es decir en el Magreb y en el norte de África que se inició con la revolución tunecina,



con lo cual la imagen de inseguridad que se transmite hacia el exterior está fuertemente condicionada por la imagen que se divulga sobre el conjunto del territorio por los medios de comunicación.

Somos conscientes que el turista del siglo XXI, reclama seguridad, porque conoce el confort de los destinos, es maduro respecto a la gran variedad de ofertas, es conocedor de modalidad turística existente, etc. Ahora, el viajero que en décadas pasadas demandaba destinos vírgenes, no saturados, hoy además, demanda seguridad, lo cual es lógico si pensamos en los nuevos escenarios políticos surgidos tras la crisis económica. Esto provoca que los turistas huyan de los destinos complicados o de las situaciones políticas inestables lo que está fortaleciendo a los destinos maduros del norte del Mediterráneo.

Por lo tanto la seguridad turística es un estado subjetivo que debe permitir al turista la percepción que su estancia en el territorio turístico, en este caso el marroquí, estará exenta de riesgos reales o potenciales. De



hecho es lógico pensar que un turista internacional cuando se plantea elegir destino, sino se le dan unas mínimas garantías de seguridad, es posible que no elija, como destino preferente a dicha zona, en este caso a países como Túnez, Marruecos, etc. Consecuentemente, sino queremos que los flujos turísticos mundiales se desvíen hacia otros destinos más estables e igual de atractivos y competitivos que Marruecos es necesario propiciar una imagen de estabilidad y seguridad basada en cambios estructurales en todos los ámbitos.

El sector turístico en Túnez tras la revolución

Bedis Ben Ezzedine
Universidad de Jendouba

El turismo, aún más que el resto de sectores de la economía tunecina, se encuentra en una encrucijada en 2011. Hay que añadir las limitaciones que surgen estos últimos meses a los problemas estructurales que llevan penalizando la industria turística durante años. Para lograr el éxito de la temporada turística de este año es crucial tranquilizar a los turistas y los operadores, por lo que el Ministerio de Comercio y Turismo está apostando por una campaña mediática y estratégica a larga escala, nacional e internacional, con los lemas *"Invest in Tunisia"*, *"I love Tunisia"*, *"The place to be...now"*. Muy significativo es el *"Invest in Democracy, visit Tunisia"*, eslogan que explota la coyuntura política para reactivar el turismo a través de la imagen de un país libre que intenta entrar en un proceso democrático, lo cual constituye un atractivo argumento de venta.

No obstante, hasta finales de marzo no se empiezan a percibir los primeros signos de recuperación y a los problemas de seguridad interna vividos durante los meses de enero y febrero se ha añadido la situación de Libia.

La revolución, naturalmente, ha sido un caldo de cultivo para las demandas de reformas y el sector turístico no es una excepción. La falta de diversificación de oferta y la reducción de los precios de los hoteles han estado promoviendo el desarrollo del turismo de gama baja, ante lo cual el gobierno actual, aunque



sea de forma temporal, se enfrenta a un doble desafío: salvar la temporada turística y poner en marcha programas de reformas estructurales.

El sector turístico representa un 7% del PIB tunecino y emplea hasta 400.000 personas directa o indirectamente, de ahí la importancia de una reforma minuciosa y cuidada de este sector. La gestión de la crisis turística no se anuncia fácil, se plantea la necesidad de repensar completamente el concepto de turismo en Túnez y buscar ventajas competitivas. Es por ello que el ministro de Comercio y Turismo, Mehdi Houas, trabaja conjuntamente con el ministro de cultura, Ezzedine Bach Chaouch para

revalorizar un patrimonio histórico excepcional que no estaba siendo considerado, para mejorar las infraestructuras hoteleras y fomentar un turismo desarrollado en todo el país y sobre todo en el Sahara tunecino.



Slow travel

Almudena Soto Benito
Universidad de Cádiz

Actualmente, conocemos el “turismo de masas” como aquel que responde a una tipología de turismo maduro principalmente vinculado al turismo de sol y playa o nieve, que surge a mediados del siglo XIX acorde a la sociedad desarrollista para la que se acuña el término de “sociedad de consumo”. En esa sociedad caracterizada por el mediatismo, surge en los ciudadanos de cierto nivel económico la necesidad de satisfacer una inquietud viajera, la cual nos conduce hasta una sociedad de consumo de ocio.

Ante esta nueva necesidad, la industria turística reacciona ofreciendo paquetes turísticos en los que se incluyen múltiples destinos a visitar en un tiempo récord. Se trata de un turismo a contrarreloj que tiene como finalidad visitar el mayor número de ciudades, monumentos o lugares emblemáticos en el menor tiempo posible.

Remontándonos a la última década del siglo XX, podemos apreciar una clara modificación en la escala de valores de la sociedad occidental con la aparición de una tendencia motivacional en que se busca satisfacer necesidades menos materialistas. Acorde con estos nuevos valores sociales se dan las

primeras manifestaciones en contra de la sociedad anterior y el ritmo de vida trepidante que la acompaña, en particular en la restauración nos encontramos con el llamado *slow-food*. Este fenómeno, cuyo origen se sitúa en las regiones del centro de Europa, no supone una novedad en sí mismo, es simplemente una reivindicación de la gastronomía autóctona, cuidada y elaborada, que se degusta y disfruta con tranquilidad frente a la comida industrial y estandarizada, engullida a toda velocidad para no perder un segundo.

A partir de este concepto y en relación directa con los nuevos modelos de turismo donde priman la sostenibilidad y el respeto e integración con el medio ambiente, surge el *slow travel*.

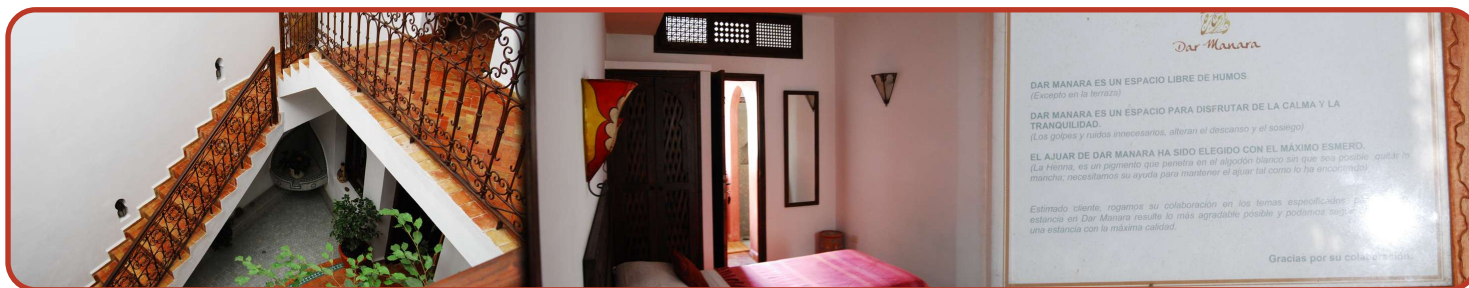
El *slow travel* representa una forma de viajar en la que lo importante no es la cantidad de sitios visitados si no la experiencia vivida. Al igual que en el caso del *slow food*, se reivindica la autenticidad, la mayor integración posible con el destino visitado, descubriéndolo tranquilamente y disfrutando de todo lo que pueda ofrecernos tanto el lugar como sus gentes.

Si nos desplazamos hasta el norte de Marruecos, en la ciudad de Assilah encontramos un lugar que representa a la perfección el espíritu del *slow travel*. Dar Manara.

Este pequeño alojamiento con encanto nos abre las puertas a un espacio sin ruidos y sin prisas, un lugar de colores y aromas donde lo más importante es tomarnos nuestro tiempo para disfrutar y descubrir uno de los pequeños pueblos pesqueros de la RTT.

Para facilitarnos esa inmersión e integración con nuestro destino, Dar Manara, junto con distintos colectivos de la ciudad, organiza actividades tales como talleres de escritura, de pintura con henna... dando a conocer la etnografía de la zona y permitiéndonos una pequeña aproximación al estilo de vida de sus habitantes.

El *slow travel* se está extendiendo rápidamente a partir del auge del turismo rural, natural y activo, tipologías muy afines a la primera. Dar Manara es tan sólo uno de los muchos establecimientos en que se hacen patentes estas nuevas tendencias.



Proyecto SAWA. Jornadas sobre arqueología y turismo en el círculo del Estrecho

En el marco del nuevo proyecto SAWA, tienen lugar en Algeciras entre el 14 y el 16 de abril de 2011 las I Jornadas sobre Arqueología y Turismo en el Círculo del Estrecho.

En este seminario se reúnen expertos e investigadores para debatir las oportunidades y puesta en valor del patrimonio arqueológico del Estrecho de forma que se potencie el desarrollo de un sector tan importante para la región transfronteriza como es el turismo sostenible.

Cabe destacar que entre 2005 y 2008 se han desarrollado actividades interacadémicas y universitarias de distinta índole entre investigadores marroquíes y españoles, que han permitido la consolidación de la cooperación entre los dos países mediante la investigación en varios yacimientos arqueológicos del Estrecho. Asimismo, un grupo de geógrafos a través del PCI Ibn Battouta, está desarrollando de

forma paralela su trabajo sobre modelos de turismo sostenible en el norte de Marruecos.

Fruto de estos esfuerzos, se están generando una serie de sinergias y enriquecedores debates entre la comunidad de arqueólogos, geólogos, historiadores, geógrafos y profesionales del Turismo, con el fin de plantear una gestión basada en la sostenibilidad.

Por tanto, en la medida que se pongan en valor todos los recursos del patrimonio cultural, histórico y natural, se pondrán en marcha unas medidas de desarrollo sostenible con un gran impacto sobre la situación social, cultural, económica y turística del Norte de Marruecos.

Los conferenciantes de estas jornadas pretenden, en el marco del proyecto SAWA, evaluar las actuaciones llevadas a cabo recientemente en Marruecos y reflexionar

sobre el potencial turístico intrínseco que ofrecen los yacimientos arqueológicos en particular y el patrimonio natural, cultural e histórico en general, en la región transfronteriza del Círculo del Estrecho.

